



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Sociální bydlení v Plzeňském kraji

2. 11. 2017





Férové bydlení



- Férové bydlení navazuje na pilotní projekt Bydlení především, který jsme realizovali v roce 2015. Důraz projektu byl kladen na působení směrem ke státní samosprávě (zejména v Mladé Boleslavi). Cílem bylo získání alespoň minimálního počtu startovacích bytů pro klienty azylového domu R-Mosty.

- v roce 2016 jsme obrátili svou pozornost na volný trh s byty a vznikl projekt Férové bydlení, který je zaměřen na získávání férového bydlení pro diskriminované skupiny klientů, zejména pro Romy a pro matky samoživitelky.

- 80% - 90% obyvatel ČR deklaruje, že za sousedy nechce Romy. Projekt se snaží nalézt a získat pro spolupráci 10 – 20% populace na opačné straně škály.

- Po jednom roce ostré fáze projektu se podařilo zajistit ubytování v 11 férových bytech u různých majitelů.



Cíle projektu



- budování platformy majitelů bytů, kteří se nebojí dát svůj byt do nájmu romským spoluobčanům a dalším diskriminovaným skupinám – cílená kampaň, aktivní oslovování majitelů, nabízení pomoci příkladů dobré praxe
- zprostředkování kontaktů mezi „férovými“ majiteli a klienty projektu
- zajištění administrativní a komunikační podpory
- nabídka návazných sociálních služeb pro klienty a podpora majitelům bytů



Vztah k majitelům nemovitostí



- poskytování „nadstandardních“ realitní služeb (reference majitelů, smlouvy, výběr klientů, možnost komunikace s pracovníky, pravidelné návštěvy nemovitosti, garance plateb, prevence konfliktů v občanském soužití, ukončení spolupráce, „lěčba špatného svědomí“)
- standardní ceny (v čase a místě obvyklé)
- důraz na korektní a férové jednání vůči klientům, standardy bytu a lokality, nájemní smlouva min. na 1 rok
- dočasnost služeb (max. 1,5 roku), posilování kompetencí



Vztah ke klientům



- dlouhodobost spolupráce s klientem (obeznámenost s jeho kompetencemi) – sociálně právní poradna, azylový dům, „externí klienti“
- důraz na komunikaci a součinnost, rozvoj kompetencí
- právní podpora (kontrola smluv), přímá finanční a materiální podpora, řešení agendy sociálně právního poradenství (dávky SSP, dluhová problematika, zaměstnání, doprovody, komunikace se sousedy)
- smlouva o vstupu do projektu na 1 rok od uzavření nájemní smlouvy (vyúčtování služeb) - možnost prodloužení
- cíl: opuštění systému projektu Férové bydlení a pokračování nájemního vztahu s majitelem



Kapacita projektu



- zázemí organizace, profesionalita a zkušenost v poskytování sociálních služeb
- personální obsazení: minimálně 2 profesionální sociální pracovníci na 0,5 úvazku na 12 - 15 klientů (bytů) v dojezdové vzdálenosti max. 80 Km.
- systematické PR a prezentace příkladů dobré praxe – majitelé se sami ozvou
- aktivní vyhledávání majitelů s klienty, přehledná a ucelená nabídka služeb projektu



Možnosti rozvoje



- vytvoření metodiky (probíhá)
- navýšení kapacity (horizont 1 roku vzhledem k financování)
- získání partnerských organizací v regionech (horizont 2 roky)
- vytvoření samostatné internetové platformy férové bydlení (horizont 5 let)



Měření úspěchu - majitelé



- počet nabídek ke spolupráci (21 ve druhém roce projektu, 16 uskutečněno)
- dosažení parametrů dle metodiky projektu (kvalita bytů, parametry nájemní smlouvy, lokalita), dochází i k odmítání z naší strany
- aktuální možnosti na straně klientů – dosažení „souhry“ mezi klientem a pronajímatelem



Měření úspěchu – klienti



- počet zájemců o spolupráci (všichni potenciální klienti včetně prvokontaktů – 77 v roce 2017)
- počet možností reálné spolupráce – 31 za rok 2017 (omezení - požadavky na lokalitu, rodinná situace klienta, aktuálně neřešitelný nedostatek finančních prostředků, kapacita projektu)
- počet nájemních vztahů u pronajímatelů dle parametrů metodiky projektu (16 v roce 2017)
- permanentní monitoring průběhu spolupráce – plnění závazků nájemní smlouvy a smlouvy o vstupu do projektu, kvalitativní posun v další agendě (zaměstnání partnerů, dluhová problematika, materiální zajištění apod.)
- cílem projektu je dovést nájemní vztah úspěšně k prvnímu ročnímu zúčtování služeb



Měření úspěchu – PR



- kvalita PR ovlivňuje možnosti úspěchu
- návštěvnost webu feroverydleni.cz (v roce 2017 v průměru 4800 unik. příst. měsíčně)
- odezva na sociálních sítí, počet shlédnutí videí (poslední video za pomoci Hate free získalo 58 tis. shlédnutí za týden)
- odezva ze strany klasických médií (reportáže Čro, ČT, Blesk apod.)

Děkujeme za pozornost



www.feroverydleni.cz, www.r-mosty.cz
